

RPD

REVISTA PATAGONIA DATOS
EDICIÓN N° 149



FUNDO EL CARANCHO
del campo a tu casa

10 ABRIGOS

Tu infalible para este invierno

La temporada de invierno encuentra en los abrigos a los grandes protagonistas. Desde los clásicos de lana hasta los infaltables Trench, resulta innegable que estas prendas son una declaración de estilo y personalidad, que definitivamente le darán ese toque final a tu look de temporada mientras te proteges del frío.

1. Abrigo, Benetton. 2. Chaqueta, Esprit. 3. Abrigo Sherpa, Wados. 4. Abrigo, Lorenzo di Pontili. 5. Chaqueton Multon, Macrifle. 6. Chaqueton Fantasia, Lieta. 7. Abrigo, Raindoor. 8. Chaqueton, Ash. 9. Chaqueton Francis, Canadienne. 10. Parka Larga, Benetton.

Impulsando el espíritu emprendedor de la Región de Aysén

Queridos lectores:

En esta nueva edición de Revista Patagonia Datos, nos enorgullece destacar y celebrar el entusiasmo, convicción, esfuerzo y tenacidad que florece de la mano de nuevos emprendimientos en la región de Aysén.

Desde las orillas del río Baker hasta nuestras cumbres nevadas, esta tierra está, sin lugar a dudas, llena de visionarios y pioneros que día a día entregan lo mejor de sí para dar forma al desarrollo económico de nuestra región.

Nos enorgullece, tremendamente como medio, ser la plataforma y vitrina para el talento y la creatividad de estos emprendedores, quienes mes a mes confían en nuestro trabajo publicando en nuestras páginas impresas y en nuestro papel digital.

Los invitamos entonces, a unirse en este emocionante viaje de descubrimiento y crecimiento y a apoyar a todos aquellos que están marcando la diferencia en nuestra región. A seguir conectados, a trabajar en conjunto para hacer de Aysén un lugar lleno de oportunidades y por supuesto a seguir prefiriendo nuestras páginas, que como cada mes, están en su edición impresa, y en versión en papel digital en nuestro sitio web y en nuestra app para dispositivos Iphone y Android.

¡Bienvenido Junio, Bienvenidos a la edición N° 149.

6 -7



En nuestra nota central presentamos el emprendimiento de Mariana y Guillermo "Fundo El Carancho", nacida en el año 2020 esta empresa avícola se dedica principalmente a la producción de huevos de alta calidad y también a la recría y venta de pollitas. Todo esto combinando el bienestar animal y la economía circular en nuestra región.

4



9



Telsur una empresa con 131 años de trayectoria que ha estado siempre a la vanguardia de la innovación, siendo pionera en la introducción de servicios de telecomunicación y otros servicios digitales.

Agroveterinaria El Galpón, una empresa con sello regional que desde la Junta nos ofrece una amplia gama de productos y servicios de la más alta calidad para la zona norte de la región, específicamente en La Junta y alrededores.

RPD

REVISTA PATAGONIA DATOS

DESARROLLADORES

Javier Galilea: Dirección y notas
Hugo Araya: Notas
Alberto Inostroza: Diseño y Diagramación
Ignacio Suazo: Diseño y Diagramación
Fotografía de Portada: Mariana Holzapfel
Texto Fundo El Carancho: Javiera Córdova
José Varetto: Impresión Offset

COLABORADORES

Yonhatan Avilés: Distribución

CONTACTO:

Fono de Ventas: 67 2 245632
WhatsApp: +56 9 56095476
Correo: revistapatagoniadatos@gmail.com
contacto@surgraf.cl
Dirección: Fco. Bilbao N°457, Coyhaique.
www.patagoniadatos.cl

RPD FORMA PARTE DE

ANP
ASOCIACIÓN
NACIONAL
DE LA PRENSA
CHILE

REVISTA PATAGONIA

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

12.000 EJEMPLARES COYHAIQUE

RPD

REVISTA PATAGONIA DATOS

CONTÁCTANOS:

+56 9 99494849 / +56 9 5609 5476
revistapatagoniadatos@gmail.com

3x2 CONTRATA
3 MESES DE
PUBLICIDAD
Y PAGA 2
VÁLIDO PARA MAYO, JUNIO Y JULIO

DESCARGA NUESTRA APP



Durante mayo, mes de las telecomunicaciones, uno de los principales desafíos que se ha propuesto Telsur, Gtd en el Sur, es asegurar que la infraestructura de nuestro país esté preparada para soportar la demanda creciente de servicios digitales. Por ello, participa de diversos proyectos habilitantes de tecnología, que permitirán, no sólo mejorar la calidad de la conectividad a nivel nacional, sino que también, acercarla a sectores donde nadie más ha llegado.

Hace más de un siglo, en el corazón de Valdivia, nació una empresa que se convertiría en un pilar fundamental para la conectividad del sur de Chile: Telsur, Gtd en el sur. Con 131 años de historia, esta compañía 100% chilena, es la más antigua en operación continua, se consolida como un referente de excelencia y compromiso con sus clientes y las comunidades en las que se desenvuelve.

Desde sus inicios, Telsur ha estado a la vanguardia de la innovación, siendo pionera en la introducción de servicios que han transformado las formas de comunicación en el país. Desde el primer Discado Directo Nacional hasta la implementación de la televisión digital, Telsur ha liderado la evolución tecnológica, democratizando el acceso a la banda ancha ADSL y más recientemente a la fibra óptica a la casa (FTTH).

"Somos una empresa con vocación regional, que nació hace 131 años en Valdivia, conectando y comunicando a las personas. Una compañía 'del Sur, como tú'. Desde siempre hemos estado comprometidos con el desarrollo de los territorios con una mirada local, siendo pioneros en desplegar servicios de última tecnología llegando a lugares donde nadie más ha llegado, para entregar a la comunidad la infraestructura necesaria para conectarse al mundo digital, logrando las mayores tasas de penetración de Internet del país, según Subtel", explica Maritza Higuera, gerente general de Telsur.

En este mes de las telecomunicaciones, Telsur celebra 131 años de

liderazgo en el sur de Chile, con una visión de una región hiperconectada y en constante crecimiento. Por eso, ha contribuido a disminuir la brecha digital con expansión de la red de "fibra óptica a la casa", llegando a áreas remotas y beneficiando a aproximadamente 10 mil hogares de localidades extremas como Balmaceda, Chile Chico, Puerto Guadal, Cochrane, Villa Cerro Castillo y Puerto Río Tranquilo en la región de Aysén.

El compromiso de Telsur con los habitantes de esta zona del país va más allá de la tecnología. La empresa se ha destacado por su fuerte vínculo con las comunidades donde opera, impulsando iniciativas educativas, protegiendo el patrimonio y promoviendo la cultura. Un ejemplo de este trabajo es el Museo de las Telecomunicaciones en Valdivia, el primero en su tipo en Chile, que cumple dos años de existencia y que rescata la rica historia de las telecomunicaciones y la pone al alcance de todos, convirtiéndose en un atractivo turístico para la ciudad de Valdivia.

"El Museo de las Telecomunicaciones, que hoy celebra su segundo aniversario, es un testimonio del legado de Telsur y su contribución al desarrollo tecnológico y cultural de la región. Ubicado en la emblemática casa Lúer de Valdivia, el museo ofrece una mirada única a la evolución de las telecomunicaciones en Chile, destacando el papel crucial que juegan en nuestras vidas", complementa Maritza Higuera.



• Infraestructura habilitante para la disminución de la brecha digital

La creciente necesidad de masificar la digitalización nos desafía a llegar a más lugares con una infraestructura respaldada que garantice la continuidad del servicio. En esta línea nuestro plan de despliegue de redes continúa sumando a lo ya existente nuevas rutas terrestres y submarinas que se complementan con el cable Prat, que conecta Chile desde Arica hasta Puerto Montt. Este es el compromiso de Telsur y Gtd con el desarrollo económico y tecnológico de la región, impulsando oportunidades de crecimiento para las industrias locales y posicionando al país como un polo de desarrollo en el ámbito de las telecomunicaciones.

"El sur de Chile se caracteriza por presentar grandes desafíos en materia de conectividad, debido a su geografía; y nuestro trabajo y esfuerzo está dirigido en conectar a las personas y que la tecnología mejore y simplifique sus vidas. En este mes de las telecomunicaciones queremos reafirmar nuestro compromiso por descentralizar el acceso a la tecnología, para garantizar que el talento del sur tenga oportunidades de crecimiento, y las industrias como la salmonicultura, la energía verde y el turismo entre otras, puedan desarrollar su máximo potencial", concluye Maritza Higuera, gerente general de Telsur.

En ese sentido, la compañía lidera el proyecto "Complejos Fronterizos

Sur", que ha dotado de conectividad a varios pasos fronterizos estratégicos para el tránsito de personas, facilitando también la conectividad entre Chile y Argentina. Este proyecto, que aporta infraestructura de telecomunicaciones a los pasos de Carirriñe, Futaleufú, Río Encuentro e Integración Austral, marca un hito significativo, especialmente considerando que las regiones de Los Ríos, Los Lagos y Aysén han enfrentado históricamente desafíos en términos de conectividad. A la fecha todos los Nodos (POIT) ya están instalados y en dos de los 4 pasos el tendido de la fibra óptica está terminado.

Además, Telsur forma parte del proyecto "Conectividad para la Educación 2030", que busca mejorar el acceso a Internet de cerca de 10.000 establecimientos educacionales y aumentar gradualmente las velocidades de conexión hasta fines del 2029. Hasta la fecha, la empresa ha completado el 100% de las escuelas adjudicadas que cuentan con factibilidad técnica, beneficiando a 3.650 recintos educacionales.

"Entendemos lo importante que es la conectividad para los establecimientos educacionales, pues es la mejor manera de entregar a niños, niñas y adolescentes las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar un mundo cada vez más digitalizado", indicó Higuera.

Ocupación: PASTOR IGLESIA VIÑA PATAGONIA
HOBBIE MÁXIMO: TENIS, PÁDEL, FÚTBOL
(DEPORTES EN GENERAL)

TRUCO RETRUCO

 @vinapatagonia

NOMBRE: SANTIAGO CARRASCO

APODO: SANTI



✖ 1.- ¿Cómo te describes en una palabra?

Perseverante.

○ 2.- ¿Qué es lo que te pone muy de buenas?

Cuando el trabajo da frutos.

✖ 3.- ¿Qué le dirías a tu yo del pasado?

No te pongas límites y lo haz hecho bien.

○ 4.- Aquello que simplemente no toleras

El chisme.

✖ 5.- ¿Qué película recomendarías y por qué?

Vencedor! Porque deja una buena e importante enseñanza y además es entretenida.

✖ 6.- ¿Qué te relaja al máximo?

Viajar con mi familia por la Carretera Austral.

○ 8.- ¿De qué sigues disfrutando, a pesar de ser adult@?

De continuar jugando como un niño más jajaja!

✖ 7.- La canción que no puede faltar en tu playlist:

Actualmente yo creo que "Cordero y León" de Toma Tu Lugar.

○ 9.- Lo que más te gusta de tí

Mi Fe por Jesús.

✖ 10.- ¿Dónde te ves en 20 años más?

Donde Dios quiera no más!...pero estaría feliz de que sea en algún rincón de esta hermosa Patagonia junto con mi familia.

SURGRAF®

IMPRESIONES OFFSET & DIGITAL

IMPRESIONES OFFSET Y DIGITAL

LETREROS DE OBRA Y SEÑALETICAS
ADHESIVOS DE TODO TIPO Y FORMAS
ONE WAY VISION • PLOTTER DE CORTE
FOLLETERÍA • PAPELERÍA • GIGANTOGRAFÍAS
PENDONES ROLLER • REGALOS CORPORATIVOS
ESTAMPADOS Y MUCHO MÁS.

REVISA NUESTRO CATÁLOGO



 Bilbao N°457, Coyhaique.

SECRETARIA@SURGRAF.CL • CONTACTO@SURGRAF.CL
+56 9 9 4143 2231 • (67) 2 24 56 32 • (67) 2 24 68 49



FUNDO EL CARANCHO

En el corazón de la Patagonia chilena, una empresa avícola está marcando la diferencia con un enfoque innovador y sustentable. "Fundo El Carancho", creada por los ingenieros agrónomos Mariana Holzapfel y Guillermo Jofré en 2020, están produciendo huevos de alta calidad mientras combinan bienestar animal y economía circular.

Mariana y Guillermo, decidieron emprender en la avicultura extensiva, operando siempre desde el bienestar animal. Sus gallinas, de origen alemán, están perfectamente adaptadas al riguroso clima de la zona, lo que les permite vivir al aire libre y en condiciones óptimas.

Desde el principio, el objetivo de "Fundo El Carancho" fue crear un entorno amigable tanto para los animales como para el medio ambiente. La empresa trabaja con personas comprometidas con el respeto y el amor por los animales, garantizando así un manejo adecuado y humanitario. Entre su equipo se destacan Doña Ani y Don Luis, quienes, a pesar de sus discapacidades cognitivas, han aportado significativamente al proyecto, demostrando que la inclusión y el respeto son valores fundamentales en este emprendimiento.

Desde su fundación han contado con la valiosa asesoría del Dr. German Decher, un experto en avicultura intensiva, quien ha guiado a Mariana y Guillermo en el manejo industrial de gallinas de alta postura.

En marzo de 2022, la llegada de su hijo Julián, significó un cambio radical en sus vidas, pero no alteró su compromiso con el proyecto.





Un aspecto destacable de "Fundo El Carancho" es su incursión en la economía circular. Este año, la empresa ha dado un paso significativo al integrar un biodigestor que utiliza el guano de las gallinas como combustible. Este sistema no solo genera energía eléctrica para las faenas de la empresa, sino que también produce un residuo que es utilizado como fertilizante para las praderas, donde se cultiva el alimento de las aves. Este ciclo sostenible ha sido posible gracias al apoyo del Programa Impulsa Aysén, financiado por el Gobierno Regional de Aysén y su Consejo, y ejecutado por Codesser.

La empresa mantiene una comunicación activa con la comunidad a través de su cuenta de Instagram @fundo.el.carancho y la línea de WhatsApp +56 9 3678 8104, gestionada por Valentina. Hoy en día la empresa ofrece huevos de excelente calidad, disponibles en diversos puntos de venta locales como Almacenes San José, Antigua Granel, Cantaria y el Supermercado Hiperpatagónico. Además de la venta de huevos en formatos de 6, 12 y 30 unidades, también se dedica a la cría y venta de pollitas, permitiendo a los compradores adquirir gallinas jóvenes y productivas.

"Fundo El Carancho" es un ejemplo inspirador de cómo la innovación, el respeto por el bienestar animal y la sustentabilidad pueden integrarse exitosamente en la producción agrícola. Mariana y Guillermo están demostrando que es posible crear un emprendimiento que no solo es rentable, sino que también contribuye positivamente a la comunidad y al medio ambiente.



PROGRAMA PARA MIPYMES



 **@fundo.el.carancho**

 **+56 9 3678 8104**



RADIO PARLANTE AP02050BL



ANTES \$50.900 AHORA \$38.000

PARLANTE PORTATIL AP02047BL



ANTES \$43.500 AHORA \$35.000

KIT DE SLIME



ANTES \$7.000 AHORA \$5.900

KIT DE SLIME



ANTES \$10.500 AHORA \$8.900

NUEVA LÍNEA ALPINO BEBÉ



Maxi Lápices 12 Colores \$12.500



Masitas modela los animales \$8.900



Mis primeros rotuladores \$7.900

Coyhaique: ☎ 672 231090 📍 Paseo Horn N° 51. Puerto Aysén: ☎ 672 330962 📍 Sargento Aldea N° 1382.

¿Qué es la innovación?

La palabra "innovación" es, sin duda, una de las más utilizadas en los centros de negocios, entre los emprendedores y en los medios de comunicación. Sin embargo, cuando preguntamos a la gente qué entienden por algo innovador, encontramos que las respuestas varían ampliamente.

Para algunos, la innovación se asocia directamente con la tecnología: aplicaciones móviles, atención remota y gadgets de última generación. Sin embargo, todos recordamos ejemplos de nuevas tecnologías que, a pesar de ser avanzadas, fracasaron sin generar ningún impacto. Un caso emblemático es el de los televisores 3D, que irrumpieron en el mercado alrededor de 2010 con un precio mucho más elevado que los televisores convencionales. Aunque ofrecían una experiencia visual impresionante, requerían el uso de gafas especiales, lo que añadía una complicación adicional para el usuario. Además, muchas personas experimentaban mareos al usarlas durante períodos prolongados. A pesar de los esfuerzos de marketing, las ventas fueron mediocres y el impacto fue mínimo. Hoy en día, podemos decir que un mundo sin televisores 3D no sería muy diferente del actual. ¿Podemos entonces considerar que el televisor 3D fue realmente innovador?

Otros asocian la innovación con la creatividad: la idea de inventar algo completamente nuevo y llevarlo a la realidad. Pero, ¿es realmente así de simple? Volvamos al ejemplo del televisor 3D. A pesar de ser una novedad

tecnológica, no podemos llamarlo como innovación propiamente tal. Llevando este concepto a algo menos tecnológico, pensemos en vender paraguas con agujeros. Nadie lo ha hecho antes, sería algo nuevo, pero intuitivamente sabemos que no sería útil en absoluto.

Lo que quiero destacar en este artículo es que la innovación no se trata simplemente de qué se hace o cómo se hace, sino de qué problema resuelve y qué valor aporta a las personas.

Por eso es crucial que, al innovar, comprendamos profundamente la necesidad que estamos abordando. ¿Existe un problema real? ¿Hay personas insatisfechas con la situación actual? ¿Puedo ayudar a alguien con mi solución? Solo cuando partimos de una comprensión clara de estas preguntas podemos crear verdaderas innovaciones.

Innovar es, en esencia, entender y resolver necesidades reales, aportando valor de manera significativa y duradera.

Hoy en día, existen metodologías que nos ayudan a enfocarnos en una innovación real, es decir, en soluciones que verdaderamente resuelvan problemas. Estas metodologías se basan principalmente en entender los dolores del usuario, experimentar y corregir hasta dar con la respuesta correcta que satisfaga sus necesidades.

En Fortalece Pyme hemos decidido realizar un nuevo taller donde explicamos esta metodología, sus etapas y proporcionamos herramientas que puedes aplicar en tu empresa, especialmente si estás buscando crear nuevos productos o darle un giro a la forma en que atiendes a tus clientes.

El módulo uno se llevó a cabo el 29 de mayo, donde presentamos la primera parte de la metodología. El objetivo de esta sesión fue alinear los dolores de los clientes con los desafíos a resolver. El segundo módulo será el miércoles 05 de junio, y en él explicaremos cómo podemos a partir del desafío experimentar ideas mediante prototipos para perfeccionar nuestros productos y desarrollar un producto que pueda ser lanzado al mercado.

Formato presencial
\$400
Módulo 1

Miércoles
05/06/2024
17:00 hrs

**TALLER
DESIGN THINKING**

Alinear dolores de clientes
con desafíos a resolver

Cómo podemos experimentar con ideas
mediante prototipos para perfeccionar
nuestros productos.

Inscríbete:
www.fypymeaysen.cl



Para acceder a los
beneficios de Fpyme escanea!



Agroveterinaria El Galpón:

Un nuevo emprendimiento con sello regional

Nuevas propuestas se van sumando al ecosistema regional de emprendimiento, señales positivas que refuerzan los anhelos de un desarrollo con sello personal, de liderazgo y perseverancia. Es el caso de Agroveterinaria El Galpón, de Javiera Calvo Barentin, profesional aisenina que se va consolidando en un rubro sumamente competitivo y lleno de desafíos.

¿De qué se trata tu emprendimiento?

Es una empresa dedicada a la venta de artículos y alimentos para mascotas, insumos agrícolas y clínica y farmacia veterinaria. Queremos destacarnos por entregar un servicio de alta calidad generando una experiencia placentera para nuestros clientes dando una alternativa en una parte del país donde no existía tal servicio.

¿Desde qué año está activo, cómo partió?

Después de varios años de trabajar asesorando a ganaderos de la zona norte de la Región de Aysén, abrimos un local comercial en La Junta durante el mes de noviembre de 2019 con la finalidad de poner a disposición productos y servicios requeridos por los pequeños productores agropecuarios.

En esa oportunidad se implementa además una consulta para atención primaria de mascotas, que fue creciendo paulatinamente y con esto también la implementación de nuevos servicios gracias a una continua capacitación del equipo profesional. Esto nos hizo dar un giro y soñar con un proyecto que nos permitiese contar con instalaciones que permitan ofrecer servicios médicos de mayor complejidad, lo cual se materializa hoy día gracias al importante aporte recibido a través del programa Impulsa Aysén, del Gobierno Regional.

¿Cuál es la principal oferta que tienen hoy y a futuro?

Contaremos con una clínica veterinaria que tendrá servicios de consulta, controles preventivos, servicio de radiografía y ecografía, hospitalización intermedia, sala exclusiva para cirugías de tejidos blandos, servicio de destartraje, laboratorio para exámenes sanguíneos y además se tendrá un espacio especial para peluquería y belleza.

También tenemos un nutrido petshop con una amplia variedad de artículos para mascotas y alimentos de excelente calidad de las marcas Brit, Bravery, Taste of The Wild, Leonardo, N&D, Proplan, Balanced, entre otros. Realizamos envíos a distintas localidades de la región y provincia de Palena.

Javiera comenta que el programa **Impulsa Aysén, financiado por el Gobierno Regional de Aysén y su Consejo, y ejecutado por Codesser** fue determinante en el gran paso que están dando a este emprendimiento. Este proyecto lo tenían en mente, pero a mediano plazo, porque en realidad la inversión era muy grande para el mercado actual y un poco adelantada a la situación del momento. Pero gracias al programa financiamos alrededor del 70% de los materiales de construcción y la primera etapa de la obra gruesa en lo que respecta a mano de obra. Hay que destacar que inicialmente el proyecto era de 60 m² y terminó siendo de 125 m², lo cual sin duda sólo fue posible gracias al incentivo estatal recibido.

Las obras las comenzamos el 20 de diciembre de 2023 y ya estamos en los últimos detalles, por lo que esperamos cumplir con los plazos establecidos para una correcta rendición y finalización del proyecto. En cuanto al equipo profesional, actualmente trabajan dos médicas veterinarias, ambas con diplomado en medicina interna y cursos de especialización.



NUESTROS SERVICIOS

Consulta veterinaria • Control sanitario • Cirugías de tejidos blandos
Hospitalización • Destartraje • Radiografía • Ecografía • Peluquería canina

Atendemos a la Provincia de Palena, comuna de Cisnes y Lago Verde.

Agroveterinaria_El_Galpon +56 9 956853072



**JAVIERA
CALVO BARENTIN**
Médico Veterinario



El miedo a ganar dinero y a hablar de el

En la Región de Aysén, así como a lo largo de todo el país, hay muchas mujeres emprendedoras que enfrentan un obstáculo común: **el miedo a hablar de dinero y a ganarlo en abundancia.**

Esta es una creencia limitante, arraigada en la percepción de no ser merecedoras de riquezas y que, frena el crecimiento de nuestros negocios. Para esto, es crucial entender que el valor de nuestro trabajo, no solo reside en la pasión y dedicación, sino también en la capacidad de generar ingresos.

Para superar este temor, es fundamental educarnos en finanzas, rodearnos de mentores y participar en redes de apoyo que nos fortalezcan, porque cuando estamos en un ambiente que nos estanca o rodeados de personas que no han construido nada, seguiremos careciendo de motivación e inspiración de querer crecer desde lo personal y también desde lo económico y "Seguiremos creyendo que hablar de dinero es mala educación, cuando no es así"

Cambiar la narrativa interna. Reconocer que mereces prosperidad y que hablar de dinero no disminuye nuestra autenticidad ni compromiso. Negociar, fijar precios justos y gestionar finanzas con confianza son habilidades esenciales para cualquier emprendedora. ¡Recuerda, liderar con éxito no es exclusivo de hombres! Tú también puedes romper barreras y crear empresas prósperas y sostenibles. ¡El poder está en tus manos!



Escrito por Alejandra Saldías
Coach de Negocios Femeninos
Fundadora Comunidad Imparable
@alejandrasaldiaspv

Emprendedoras del Sur: Kinef, Estética y Rehabilitación

En la actualidad, los procedimientos estéticos se han vuelto cada vez mas variados e integrales y han generado muchas veces, un impacto positivo en la calidad de vida de las personas. En este sentido, es importante considerar que para las intervenciones estética siempre deben ir de la mano de profesionales de la Salud.

Franceska Posada, kinesióloga y fundadora de KineF, ha creado un espacio que cuenta con una amplia gama de servicios integrales en el área de la rehabilitación Dermatofuncional y la Estética, con tecnologías especializadas para cada paciente, promoviendo además, un estilo de vida saludable.



Visítanos en: Edificio Paseo Libertad
491. Valdivia
@kinef_esteticayrehabilitacion

arcoiris
99.3
FM

LA RADIO DE AYER, SUENA MEJOR HOY



PROGRAMACIÓN:

ON AIR

HORA PUNTA

LUNES A VIERNES 16:00 a 18:00hrs
CON: HUGO ARAYA LEIVA

SONIDOS DE LA CIENCIA

LUNES 18:00 a 19:00hrs
CON: BÁRBARA BESA Y PAULA ÁLVAREZ

EN LA LINEA

MARTES 18:00 a 19:00hrs
CON: JOSÉ HUERTA

DEL MISSISSIPPI AL SIMPSON

VIERNES 18:00 a 19:00hrs
CON: ALEX Y FRANK

NO SOMOS ROCKSTARS

JUEVES 18:00 a 19:00hrs
CON: RIGO, MARÍA JOSÉ Y NACHO

PATRIA NUEVA

SÁBADO Y DOMINGO 19:00 a 21:00hrs
CON: CHRISTIAN QUEZADA

PLACER CULPABLE

SÁBADO Y DOMINGO 12:00 a 13:00hrs
CON: CAMI OPORTO

ARCOIRIS MIX

VIERNES Y SÁBADO 00:00 a 06:00am
CON: RICARDO "DJ Rasty" CORNEJO

SUTIL SENSATION

SÁBADOS 21:00 a 22:00hrs
CON: DAVID GAUSA

DESTACADO DE LA SEMANA ■ UN DÍA COMO HOY ■ ZONA COUNTRY

LUNES A DOMINGO EN DIFERENTES HORARIOS DEL DÍA
CON: JAVIERA GALILEA

Contáctanos: 📞 +56 9 99494849 ✉️ contactoarcoirisfm@gmail.com 🌐 www.arcoirisfm.cl

Víctor Oyarzún Rodríguez.

Abogado, Magister en Derecho LLM UC

Asesoría en negociaciones y litigios civiles,
mercantiles y laborales.

📞 +56 9 9309 7350

✉️ victoroyarzunrodriguez@gmail.com

📍 Eusebio Lillo N° 444
Coyhaique, Región de Aysén



**MANEJAMOS
TUS REDES
SOCIALES**



📷 [wapa_socialmedia](https://www.instagram.com/wapa_socialmedia)

✉️ contactowapa.socialmedia@gmail.com



AQUACHILE



Líderes en la producción
de salmón, a la vanguardia
en innovación por una
producción sustentable.



SALMÓN ATLÁNTICO / SALMÓN DEL PACÍFICO